

«Утверждаю»

Директор частного предприятия «Дело компани»



П.В. Супрунюк

31 марта 2026 года.

## Положение о Конкурсе

v. 2.11

### 1. Общие положения

- Наименование мероприятия: «Впусти Делового Кота в свой офис» — полное, «Деловые советы» — краткое.
- Вид мероприятия: Конкурс.
- Организатор: частное торговое унитарное предприятие «Дело компани», УНП 290611520.
- Цели и задачи:
  - Получить конструктивную и аргументированную экспертную информацию в виде идей, советов, замечаний и предложений Участников на основе их опыта и знаний, произведенных ими сравнений с подобными проектами и изученных ими аналитических материалов, которая позволила бы Организатору, после оценки их полезности, возможности внедрения и других аспектов целесообразности, разработать и внедрить изменения в функционал интернет-магазина delovoy.by и в алгоритмы обслуживания покупателей, довести качество этого интернет-проекта по обслуживанию корпоративных клиентов до еще более высокого уровня.
  - Ознакомить Участников Конкурса с ассортиментом качественной продукции базовой торговой марки «Berlingo».
- Сроки проведения: дата начала – 9.00 13 апреля 2026 г., дата окончания – 24:00 30 июня 2026 г., дата оглашения финальных результатов – не позднее 20 июля 2026 г., дни оглашения промежуточных результатов по ТМ «Berlingo» – каждая вторая среда в течение срока проведения Конкурса.

### 2. Участники Конкурса

Кто может участвовать в Конкурсе.

- Категории Участников: физические лица, достигшие 18-летнего возраста, граждане РБ или иностранные граждане, имеющие вид на жительство в РБ.

- Условия допуска: без дополнительных условий по квалификации или роду деятельности. Однако, Участник должен учитывать специфичность предметной области Конкурса, чтобы иметь достаточно экспертности, знаний и/или опыта для победы и качественного ответа на вопросы конкурсной работы.
- Для участия в Конкурсе покупок делать не требуется.

### **3. Порядок и сроки подачи работ на Конкурс**

- Материалы, подаваемые Участниками в качестве конкурсной работы: заполненная анкета по форме Организатора, отправляемая им после ее заполнения по кнопке «Отправить» в облачный сервис Google для хранения конкурсных работ.
- Доступ к форме Организатора можно получить, перейдя по адресу <https://www.delovoy.by/vpusti-kota/anketa>.
- После 24:00 30 июня 2026 года работы-анкеты не принимаются.

### **4. Требования к конкурсным работам**

Работа представляет собой анкету, ответы на некоторые вопросы которой имеют текстовый формат. Текст ответа может содержать ссылки на любые другие доступные для просмотра Организатором материалы, которые способствуют раскрытию темы Конкурса, в различных форматах.

### **5. Порядок проведения Конкурса**

Конкурсные работы-анкеты Участников проходят квалификационный отбор. В процессе их поступления выделяются работы:

- с явными признакам недостаточных компетенций Участника по тематике Конкурса и его низкой квалификации в данной предметной области;
- не имеющие ответов по всем вопросам Конкурса или заполненные ответами, не по теме Конкурса;
- не учитывающие специфику предметной области деятельности Delovoy.by (обслуживание корпоративных клиентов сектора B2B);
- не сообщающие данных о личности Участника или предоставляющие недостоверные данные по этому вопросу;
- делающие преимущественно фантастические, нереализуемые предложения в существующих реалиях и текущем уровне развития окружающей технико-информационной среды;
- содержащие нецензурную лексику или недостойные графические материалы;

- не соблюдающие авторские права.

Работы, имеющие такие признаки, отсеиваются, и они в подведении итогов для получения финальных призов участия не принимают, как не рассматриваются и для получения промежуточных призов.

За время проведения Конкурса одному Участнику разрешается отправлять не более 2-х работ. При повторной отправке следует писать в поле фамилии анкеты слово «повторно», например: «Иванов, повторно».

## **6. Призовой фонд.**

Предусмотрены призы трех видов:

*Финальные (основные) призы – определяются и вручаются после подведения итогов Конкурса не позднее 20 июля:*

- За 1 место – iPhone 16 Pro;
- За 2-5 места – iPhone 13;
- За 6-7 места – робот-мойщик окон;
- За 8-9 места – кофеварка универсальная;
- За 10-19 места – вентилятор напольный;
- За 20-31 места – электрофен;
- За 32-40 места – термос.

*Промежуточные (дополнительные) призы, определяемые в ходе проведения Конкурса. Победители определяются 1 раз в 2 недели по средам (29 апреля, 13 и 27 мая, 10 и 24 июня 2026 г.) после анализа поступивших работ за предыдущие 2 недели - электронные подарочные карты парфюмерной сети «КРАВТ» - 5 шт.*

*Утешительные (гарантированные) призы: музей-галерея «Котовасия» вручит каждому Участнику, отправившему на Конкурс содержательную работу и прошедшую квалификацию, - это возможность на бесплатное посещение этого уникального объекта всей семьей.*

## **7. Критерии оценки и порядок ее проведения.**

Для подведения итогов Конкурса, определения победителей и получения **финальных (основных) призов** каждая работа, прошедшая квалификационный отбор, рассматривается Жюри и получает от него оценку по 100-балльной системе. Полученные данные о работах и оценках вносятся в базу данных.

Если Участник использует возможность отправки повторной работы, то при определении занятого Участником места используется оценка повторной работы. Жюри при оценке Участника не объединяет содержимого первой и повторной анкет.

Жюри выставляет оценку работе Участника, учитывая:

- Соответствие целям Конкурса;
- Полноту ответов на все вопросы анкеты;
- Правильность ответа на вопросы, которые имеют фактические однозначные ответы;
- Конструктивность и содержательность ответа на один из главных вопросов анкеты, сформулированный в ее разделе 4;
- Отсутствие рекомендаций Участника по внедрению функций и сервисов, уже реализованных в проекте Delovoy.by;
- Принципиальную необходимость, возможность и целесообразность реализации советов и рекомендаций, предлагаемых Участником, в проекте данного вида и назначения;
- Другие существенные аспекты по решению Жюри.

Работы должны учитывать технические возможности современных систем управления контентом и возможности по интеграции с учетными системами.

После окончания приема конкурсных работ и завершения проведения квалификационного отбора Жюри, - на основе созданной базы данных Участников/поступивших работ и их оценок, - создает список победителей и призеров в виде таблицы.

Таблица формируется в результате сортировки ее строк в порядке уменьшения значений выставленных Участникам оценок. Если две работы от разных Участников имеют одинаковую оценку, то более высокое место в списке занимает работа, пришедшая раньше.

После автоматизированной сортировки производится ручная проверка полученных данных таблицы на отсутствие ошибок не менее чем двумя членами Жюри.

Номера строк, занятых Участниками, определяют занятые ими места (до 40-го включительно). Места остальных Участников не определяются.

Финальные призы распределяются в соответствии с п. 6 Положения.

**Промежуточные (дополнительные) призы** - для внимательных и наблюдательных. Они вручаются по результатам анализа Жюри информации в поступивших конкурсных работах, прошедших квалификационный отбор, содержащейся на странице 3 Анкеты. Это данные о количестве и кодах найденных Участниками товаров ТМ "Berlingo" с необычными отметками, как-то связанными с котиками. Коды найденных товаров необходимо перечислить в ответе на вопрос этого пункта анкеты через запятую, например: 3 товара Berlingo&Cat - 068593, 068583,102233.

Победители определяются каждые две недели. Победителем каждого двухнедельного, «тура» будет признан тот Участник, который пришлет наиболее достоверные сведения о количестве и кодах товаров ТМ «Berlingo» с указанными метками. При одинаковых данных, полученных от нескольких Участников,

очередной дополнительный приз будет вручен Участнику, приславшему свои данные раньше других.

Продолжительность «туров»: 13 – 26 апреля, 27 апреля - 10 мая, 11 - 24 мая, 25 мая - 7 июня, 8 июня – 21 июня.

## **8. Жюри Конкурса**

Состав Жюри - ключевые сотрудники частного предприятия «Дело компани»: директор и руководитель сектора интернет-разработок Супрунук П.В., заместитель директора по коммерческим вопросам, руководитель отдела клиентского сервиса, руководитель отдела продаж, управляющий интернет-магазином Delovoy.by, руководитель отдела логистики, - при участии представителей фирмы-разработчика Delovoy.by.

## **9. Подведение итогов и награждения**

- Срок и место вручения. Победители и призеры получают свои призы:
  - финальные — в любой день, начиная с 25 июля 2027 г. в магазине «Котобаза» (г. Минск, пр-т Дзержинского, 131 с 11:00 до 20:00 без выходных) до 15 декабря 2026 г., тел. +375 44 755 19 03.
  - промежуточные – в виде электронной подарочной карты парфюмерной сети «КРАВТ» на e-mail победителя в течение 7 дней после определения победителя очередного двухнедельного тура.
  - утешительные — в виде купона для распечатки на принтере или представления администратору музея-галереи «Котовасия» на экране смартфона, либо специального входного кода, отправленные по электронной почте Участника в течение 15 дней после окончания приема работ на Конкурс.
- Оповещение: Организатор оповестит победителей и призеров по электронной почте, если она будет предоставлена, или телефону.
- Список победителей (финальных и промежуточных призеров) Конкурса будет размещен на сайте Delovoy.by.

## **10. Финансирование и вопросы налогообложения**

- Источником средств на проведение Конкурса, включая призовой фонд, являются собственные средства Организатора.
- Налогообложение победителей осуществляется в соответствии с законодательством РБ.
- Победитель может отказаться от приза. В этом случае приз получает Участник, расположенный на следующей строке сформированной таблицы.

- Для получения призов Победитель (призер) в необходимых случаях должен будет предоставить Организатору документ, удостоверяющий личность, для идентификации и оформления налоговой отчетности в соответствии с законодательством РБ.

## **11. Дополнительные условия**

Участникам Конкурса рекомендуется не давать советов и предложений на изменения в Delovoy.by, направленные на развитие сервиса для покупателей-частных лиц: наш ресурс после многолетних испытаний ориентирован, прежде всего, на работу с юридическими лицами, использующими банковские переводы со своих расчетных счетов, делающих многопозиционные заказы;

## **11. Авторские права и персональные данные**

- Отправляя конкурсную работу-анкету, Участник дает разрешение и согласие на обработку его персональных данных в объеме, необходимом для решения задач Конкурса
- Организатор имеет полное право использовать предложенные Участниками идеи в реальной разработке/доработке своего сервиса без дополнительного материального вознаграждения Участников за полученные от него идеи и предложения
- Победитель /или призер Конкурса, а также любой Участник, не имеют права на дополнительное вознаграждение, если его предложение будет положено в основу доработок или изменений: призовой фонд уже включает выкуп прав на его применение
- Организатор может использовать фото и видео Участников в рекламных целях (соцсетях, отчетах).